

2017

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Materia: Planificación de la Actividad Periodística I

PROFESOR TITULAR

Dr. Carlos M. Campolongo

PROFESOR ADJUNTO

Lic. Rubén Levenberg

JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Lic. Carlos Gabriel Cánepa

DOCENTES AUXILIARES

Dra. Marina Acosta

Prof. Mag. María José Bórquez

Lic. Paola Pluzzer

Lic. Juan Pablo Gabriele

TRABAJO PRÁCTICO PARA RECURSANTES

A partir de la lectura del artículo “¿Adiós al papel?: Los diarios ante el desafío digital” publicado en *La Nación* el 25 de febrero de 2007 cuya url aparece más abajo:

- analice la evolución de los montos asignados a la publicidad en diarios y sitios online desde 2005 hasta 2016;
- compare los valores de los tarifarios de por lo menos dos diarios que tengan soporte gráfico y online así como el número de ejemplares vendidos y readership (para el caso de la gráfica) y de visitas únicas (para los sitios online);

- identifique cuáles son los productos sustitutos de los diarios en soporte gráfico: versiones online de diarios o medios gráficos, buscadores de Internet, blogs, sindicaciones (RSS), aplicaciones de dispositivos móviles, plataformas de redes sociales, etc.;
- identifique oportunidades y amenazas de negocios para los diarios y para las empresas informativas.

<http://www.lanacion.com.ar/886315-adios-al-papel-los-diarios-ante-el-desafio-digital>

Para realizar el trabajo deberá recurrir a **fuentes secundarias** —informes macro y microeconómicos oficiales y privados; datos producidos por cámaras empresarias, instituciones, organismos y empresas; investigaciones realizadas en el país y en el exterior por instituciones académicas, cámaras empresarias, instituciones, organismos y empresas periodísticas/diarios/revistas— y **fuentes primarias** —relevamiento del mercado, entrevistas a actores clave—.

Deberá utilizar los conceptos y herramientas de la bibliografía de la cátedra; en particular, aunque no solo, la que aborda el problema de los nuevos medios.

Modo de presentación del trabajo: impreso en hoja A4, tipografía *Times New Roman* tamaño 12, interlineado de 1,5 líneas.

Extensión: entre 20.000 y 25.000 caracteres con espacios, sin contar el anexo documental. En el caso de este último, si utiliza información disponible públicamente en sitios de Internet, no adjunte el material impreso: indique claramente la dirección web completa donde se encuentra y la fecha en que accedió al sitio.

Fecha de entrega:

- semana del 22 al 27 de mayo: primer informe con el análisis de datos que han obtenido de las fuentes secundarias.
- penúltima clase práctica (semana del 19 al 24 de junio): informe final impreso con copia en archivo digital compatible con Word.